



Projet à la phase d'étude et de montage

Association Nord Rural de Tourisme et Culture (Rif Chamal)

Titre de projet

Développement et promotion de Tourisme rural responsable et des produits du terroir dans le Pays Jbala au nord du Maroc.





1. Présentation du demandeur

| | |
|---|--|
| Nom du demandeur | <u>Association Nord Rural de tourisme et culture (RIF CHAMAL)</u> |
| Raison sociale | <u>Développement de tourisme rural dans le nord du Maroc</u> |
| Statut juridique | <u>Associations d'un but non lucratif</u> |
| Date de création | 03 Janvier 2009 |
| Adresse | <u>Denba EL MEKHZEN, place Outahammam Chechoauen</u> www.chaouenrural.org |
| Province | <u>chefchaouen</u> |
| Commune | <u>Chefchaouen</u> |
| No de téléphone | Tél : + 212 39 98 93 30 |
| No de fax | Tél : + 212 39 98 93 30 |
| Nom de la personne contact | <u>Saleheddine EL Azzouzi</u> |
| Numéro de téléphone de la personne contact | <u>00212 661 35 86 60</u> |

2. Action du demandeur

| | |
|-------------------------------|--|
| Domaine d'intervention | <ul style="list-style-type: none"> • Tourisme rural • Produits de terroirs • Culture • patrimoine |
| Objectifs et Missions | <ul style="list-style-type: none"> • développement de tourisme rural responsable • Contribution à l'amélioration d'activité touristique à la zone d'intervention de l'association au Rif Marocain. • Contribution à la promotion de produit touristique • Gestion de la page web de l'association pour la promotion des gites de réseau. • Formation des acteurs au tourisme rural responsable • Appui les petits producteurs qui ont la relation avec les gites ruraux. • Organisation des conférences et des tables rondes. • Des partenariats et collaboration avec des ONGs et des institutionnelles |
| Zone d'intervention | <u>Territoire du Maroc</u> |



| | | | |
|------------------------------|-------|----------|--------------|
| | | | |
| Niveau d'intervention | Local | Régional | National (*) |

3. Gestion & moyens

Organe de gestion :

Conseil d'administration

* Bureau

Liste des membres du CA ou Bureau :

| | Fonction au sein de l'entité | Nom et prénom | Fonction hors entité |
|---|------------------------------|---------------------|---|
| 1 | Président | Abdelghani LAKHDAR | - Président et gérant de la coopérative Menzah Izaren de tourisme rural (Brikcha, Ouezzane). - Acteur associatif |
| 2 | Vice-président | Mohamed AKKAR | - Propriétaire et gérant de gîte EL Houmar (Commune Tanakoub, Chefchaouen). - Technicien des panneaux solaires |
| 3 | Secrétaire générale | Abdenour EL AZZOUZI | - Responsable de la ferme d'hôte Aicha (commune Brikcha, Ouezzane) - Apiculteur et acteur associatif |
| 4 | Vice-secrétaire | Mohamed KARMOUN | - Responsable de Gîte rural « Lehsen » (commune Tazroute, Larache). - Diplôme en tourisme responsable. |
| 5 | Trésorier | Jamal Bensaid | - Responsable de gîte Aghram (commune Fifi, Chefchaouen) - Technicien agricole |
| 6 | Vice trésorerie | Ahmed TACHTI | - Responsable de Gîte Dhar (commune Moukrisat, Ouezzane) - Agriculteur. |
| 7 | Conseil | Mohamed BenAli | - Responsable de Gîte Benbla (commune Tanakoub, Chefchaouen). - Chef d'atelier de bois. |

4. Moyens humains

| | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre d'adhérents | <u>35</u> |
| Nombre d'adhérents actifs | <u>10</u> |
| Nombre de personnel permanent | <u>2</u> |
| Nombre de personnel occasionnel | <u>12</u> <u>05</u> |



5. Moyens matériels

| Matériel/équipement | Quantité |
|--------------------------------|----------|
| Bureau / location (asso AFHTA) | 1 |
| Bureau de promotion | 1 |
| Ordinateurs postes | 4 |
| Tables (travail, réunion) | 6 |
| armoires | 3 |
| Bureau de réception | 1 |
| Chaises | 15 |
| Imprimantes | 2 |
| Téléphone fixe/mobile | 2 |
| | |

6. Budget des trois dernières années (en DH)

| Sources | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------------------|------------------|-----------------|
| Ministère d'environnement | 00 | 00 | 50 000 dh |
| Adhésion | 1 500 dh | 1 500 dh | 3500 dh |
| Bénéfices de gestion de produits touristiques et des gîtes | 3 000 dh | 5 000 dh | 3 000 dh |
| Retenbé de vente des produits touristique des Gîtes Ruraux | 15 000 DH | 10 000 DH | 7 000 dh |
| Budget total | 19 500 DH | 16 500 DH | 63500 DH |

7. Principales réalisations depuis la création de l'entité :

- Création et promotion des 9 gîtes ruraux de la province de Chefchaouen.
- Création un réseau des coopératives agricoles de d'artisanat dans la province de chefchaouen.
- Commercialisation de produits touristique (offres, circuits, produits locaux des coopératives)
- Orientation des touristes selon leurs demandes à travers le centre d'interprétation à la place d'Outahammam à Chefchaouen.
- Suivi les gîtes ruraux au niveau de qualité et le service d'accueil.
- Création e réseau d'EcoGîtes Nord Maroc (7 lieux d'accueil écologique)
- Création des postes de travail aux jeunes diplômés.



8. Présentation du projet :

Intitulé du projet :

Développement et promotion de Tourisme rural responsable et de produits du terroir dans le pays Jbala aux provinces d'Ouezzane, Chefchoauen, Larache et Tétouan.

9. Noms et coordonnées des personnes en charge du projet :

1. Coordinateur général de projet

- Nom : Saleheddine EL AZZOUZI
- Email : Salaheddine.azz@gmail.com
- Tél : 00212 661 35 86 60

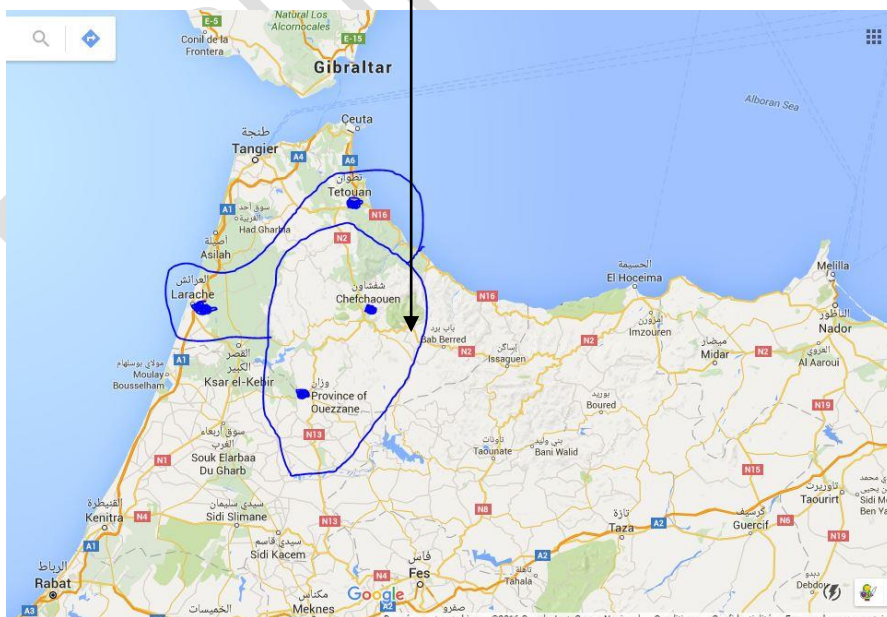
2. Responsable administrative et de qualité :

3. Nom : Khadija Akkieur
4. Email : contact.gitesnord@gmail.com
5. Tél : **00212 613110141**

10. Zone d'intervention du projet

Au Cœur du Pays Jbala :

- Province d'Ouezzane
- province Chefchoaun.
- province de Larache.
- Province de Tétouan.





11. Description succincte du contexte et de la problématique justifiant la réalisation du projet :

Le site du projet se situe dans le Nord du Maroc, au cœur des montagnes du Rif au sud de la réserve de Biosphère intercontinentale entre L'Andalousie et le nord du Maroc, Le climat de la zone est typiquement méditerranéen, pluvieux et froid en hiver et doux en été. Les précipitations y sont les plus importantes et varient entre 800 et 1 400 mm/an atteignant parfois 2 000 mm/an avec d'occasionnelles chutes de neige. Le massif forestier rifain a un intérêt écologique et biologique majeur, tant au niveau national qu'international. La richesse forestière est estimée à plus de 2000 espèces. Le Site d'Intérêt Biologique et Ecologique de Bouhachem est notamment reconnu pour son écosystème de chêne Kermes, et chêne Zen, Le massif rifain connaît néanmoins une problématique complexe, articulée autour de la dégradation accélérée des ressources naturelles et de la précarité et la pauvreté des communautés. Les ressources forestières subissent une forte pression, et la déforestation est massive, générant une dégradation rapide de la biodiversité, et accroissant la vulnérabilité de sols déjà fortement érosifs.

Le recul des forêts et l'érosion constants provoquent la perte de la biodiversité locale (dégradation des sols, peuplements et essences forestières en dégradation progressive, rareté de l'eau..)

L'agriculture traditionnelle ne répond plus aux exigences socio-économiques actuelles des paysans.

Les habitants ruraux du Massif du rif autour de la forêt de de **RBIM (parc naturelle de Bouhachem, Brikcha)** abandonnent la production locale, négligeant même la mise en valeur de leurs propres terres pour devenir davantage consommateurs des produits venant d'autres régions du Maroc

L'élevage (caprin et bovin) des races locales est de plus en plus abandonné, substitué par la consommation de viandes et de lait issus de l'agriculture conventionnelle de plaine.

L'apiculture traditionnelle est en déperdition par l'absence de relève par les jeunes.

Un grand nombre variétés locales -arboricoles (figues, raisins, prunes, amandes, caroubes...), -maraîchères saisonnières (poivron, aubergine, potiron, courgette, haricot rouge...), -céréalières (orge, sorgho, seigle, blé local, épeautre..), autrefois cultivées dans les vergers (Gherssa et Jnane) entourant du Massif de Rif, connues pour leur saveur, leur résistance aux maladies, leur adaptabilité écologique, sont aujourd'hui délaissées ou dans un état désuet, en cours de déperdition, ou subissant l'invasion des constructions, l'introduction d'autres cultures souvent inappropriées, exigeantes, plus productives mais moins adaptées.

Les nouvelles générations au sein des populations ignorent ou méconnaissent souvent l'existence ou la valeur ajoutée des produits locaux.

L'association Nord Rural de tourisme et culture c'est une association de développement et de promotion de tourisme rural dans la région Tanger Tétouan, elle travaille depuis sa création en collaboration avec ses partenaires pour un objectif global d'améliorer les conditions de vie de la population rurale de la montagne à travers des activités touristiques, mais l'état et les conditions des gîtes et le service touristique ne sont pas dans l'image pour présenter un produit d'écotourisme.

Dans ce cadre-là et après un diagnostic auprès des gîtes et les unités de gestions nous avons constaté que l'offre touristique doit être développée et améliorées de manière à correspondre aux attentes des touristes afin de les encourager à rester plus longtemps sur le territoire. La définition de produits touristiques de qualité et différenciés est un élément important pour la compétitivité du territoire.

Un travail de fond doit alors être mené avec les unités d'accueils et points de visites, coopératives agricoles et d'artisanat pour un tourisme durable et Solidaire.



12. Description et objectif général du projet

Le Maroc a lancé la vision 2020 pour le tourisme ; le volet tourisme rural entend répondre à la demande croissante de la part de touristes marocains ou européens. S'agissant des marocains ils sont principalement issus des grandes villes : Casablanca, Rabat, Tanger.... Les européens tout comme les marocains s'intéressent de plus en plus au tourisme vert incluant la découverte des savoir-faire locaux et des productions du terroir de qualité.

Dans ce cadre il y a urgence à renforcer l'offre existante de gîtes ruraux et de fermes d'hôte, d'animations et de circuits :

Circuits découverte à pied dans les zones protégées (à la journée, Week-end ou plusieurs jours)

Circuits entre les 3 sites : côte atlantique (My Abdessalam), Parc de Bouachem et Chefchaouen. Jouer de la complémentarité entre des sites de grande valeur écologique, des paysages attractifs, des savoir-faire encore préservés entre mer et montagne est une stratégie de promotion du tourisme gagnante. Tables d'hôte chez des agriculteurs ou pêcheurs (pour les familles des grandes villes du fait de la relative proximité des sites, ce qui permet d'envisager des « journées à la campagne » pour les urbains) ; une bonne occasion de sensibiliser à l'écologie.

Vente directe chez l'agriculteur de produits locaux (produits de la ferme et des fermes alentours)

Animations : participation à certains temps forts de l'année agricole (ex cueillette des olives) ; cueillette des plantes aromatiques ; distillation ; cueillette des fruits et fabrication de confitures ; fabrication du pain, etc ; stages d'initiation à l'agro écologie ; découverte des plantes et leurs usages....

Le tourisme est un secteur d'activité moteur pour développer de nombreuses opportunités économiques sur le territoire et améliorer les conditions de vie de la population. Ainsi, l'image et la vision doivent être représentatives de l'ensemble du territoire et ne pas être uniquement adressé aux touristes et professionnels du tourisme, mais aussi à des investisseurs dans les domaines de l'environnement, de l'énergie, de l'agroalimentaire ou encore de la culture.

13. L'objectif général :

Contribution à la conservation et valorisation du patrimoine Bio culturel de pays Jbala à travers le développement de produits touristiques dans la RBIM de la région Tanger – Tétouan –AL Houssima.

14. Objectifs spécifiques :

1. Réhabilitation des gîtes ruraux des bénéficiaires
2. Renforcement l'état d'hébergement aux gîtes ruraux par des équipements confortables.
3. participation à la sauvegarde de la biodiversité de Parc naturel de BOUHACHEM et Brikcha à travers les formations en l'agro écologie et l'écotourisme.
4. Création des 5 à 8 circuits thématiques touristiques dans le parc naturel Bourache lié avec les villes de proximité (Chefchoauen, Tétouan, Larache et Ouezzane).
5. Promotion et commercialisation des produits d'écotourisme auprès des gîtes ruraux de Bouhachem (améliorer le site de chaouen rural+ développement des affiches, bonds roules, des cartes et participation au foires nationaux et internationaux).
6. Commercialisation et marketing de packaging touristique de pays Jbala et autre région (agence voyage / site web / réseau des acteurs).
7. Labélisation des gîtes ruraux de parc naturel de Bouhachem par le label Clef Verte et autre clé international (accueil paysan,...).



- 15. **Bénéficiaires :**
- 16. **Activités :**
- 17. **Calendrier :**
- 18. **Budget :**
- 19.

20. Partenaires de projet :

| <i>Partenaires</i> | <i>Nature de la participation</i> | <i>Valeur de la participation</i> |
|------------------------|--|-----------------------------------|
| Association RIF CHAMAL | Administration et gestion de projet :: Bureau.. Bureau. Équipe | |
| APDN | Financement | |
| Délégation de tourisme | Technique | |
| ISIT | Scientifique - technique | |
| INDH | Financement | |
| FITV | | |
| Communes rurales | Techniques et financement | |
| Conseils provinciaux | Financement | |
| Régions TTH | Financement | |
| Eaux et forêt | Technique@ financement | |
| ONGs | | |
| | | |

21. Impact prévisionnel du projet :

Réduire le taux de chômages en monde rural par la création d'auto emploi

Diminuer la dégradation d'environnement par l'approche d'écotourisme et l'agro écologie

Augmenter l'offre touristique au monde rural par 60 % des nuitées plus en 2019.

Augmenter les chiffres économiques dans les gites ruraux

Implication les habitant local à la gestion durable de leurs territoires

Réseau durable des acteurs territoriaux dans la région de TT.

*Signature légalisée
président/administrateur*